

IKE
Italy
Kazakhstan
Eurasia
Business-to-Business



ITALIA
strategia2050

**PROPOSTA di PARTNERSHIP
PACCHETTO di SERVIZI BUSINESS
“BUILD YOUR BUSINESS”**

2024



PARTNERSHIP PACCHETTO SERVIZI BUSINESS “BUILD YOUR BUSINESS”

CHI SIAMO

La nostra società è specializzata nell'**export** del **Made in Italy** e offre alle imprese italiane interessate ad internazionalizzarsi, una piattaforma di servizi business chiamata “**Strategia Italia 2050**” cioè delle soluzioni pratiche e operative finalizzate ad attivare la **vendita** dei loro **prodotti** o **servizi** nei **mercati esteri**.

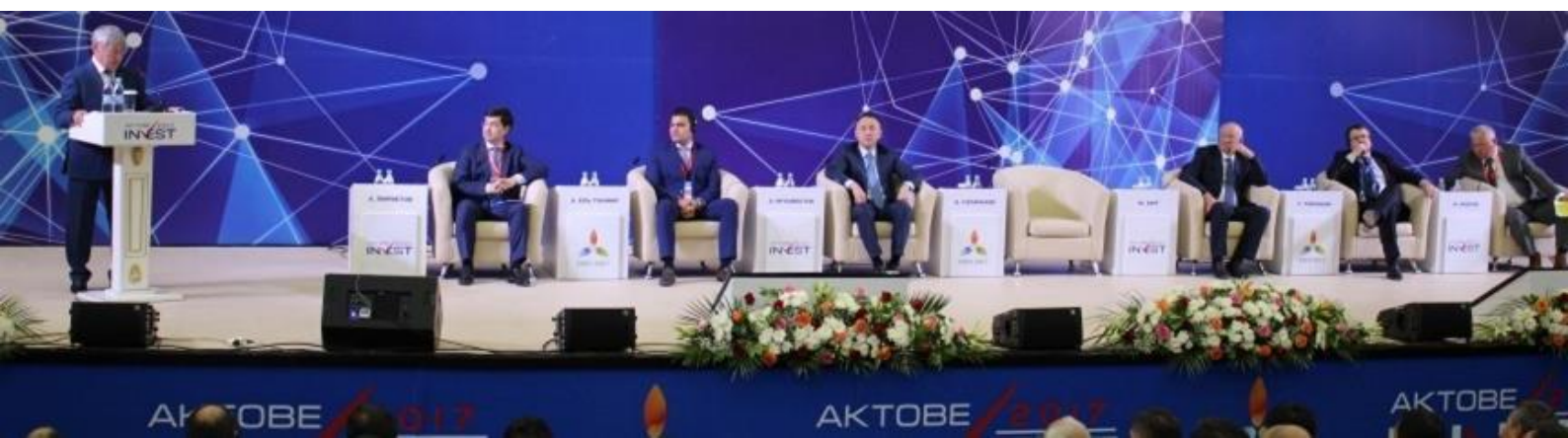
Nel **mercato internazionale**, la nostra società vende il “Food, Wine & Spirits” delle nostre aziende italiane, ad una rete di clienti **importatori**, **distributori** e **rivenditori**, attraverso una proposta di collaborazione che si chiama “**FORMULA EXECUTIVE**”.

(https://www.ike-b2b.com/download/62_food,-wine-e-spirits-formula-executive.pdf)

In Kazakhstan e nel mercato euroasiatico **collaboriamo attivamente** con le **istituzioni** e gli **operatori economici, pubblici** e **privati** con l'obiettivo di far loro incontrare le imprese italiane interessate ad attivare una strategica e proficua alleanza mirata alla compravendita di prodotti e allo scambio di progettualità in vari settori.

SEC Aktobe, **società governativa** della regione di Aktobe in Kazakhstan, ha nominato la **nostra società** suo **Ambasciatore in Italia** per la promozione dei progetti commerciali e di sviluppo industriale della regione. La regione di Aktobe, grande come l'Italia, è tra le più vaste del Kazakhstan e ha raggiunto, in questi anni, una rilevante crescita del PIL equiparabile a quella di alcuni paesi dell'Unione Europea.

Attraverso un **accordo di collaborazione commerciale**, assumiamo dall'azienda partner l'incarico di promuoverla nel mercato di riferimento con il fine ultimo di segnalare potenziali affari in corso e di concludere contratti di vendita.





IN KAZAKHSTAN e nel MERCATO EUROASIATICO OPERIAMO nei SETTORI



**AGRICOLTURA,
FOOD, HORECA
E PULIZIA**



**COSTRUZIONI
E INTERNI**



**RISCALDAMENTO
E VENTILAZIONE**



**TURISMO
E TEMPO LIBERO**



**SANITARIO
E FARMACEUTICO**



**SALUTE
E BELLEZZA**



**SICUREZZA
E PROTEZIONE**



**TRASPORTO,
LOGISTICA
E IMBALLAGGIO**



**INDUSTRIA
MINERARIA
E CAVE**



**MACCHINARI
E LAVORAZIONE
METALLI**



**ENERGIA E
APPARECCHIATURE
ELETTRICHE**



OIL & GAS





INTERNAZIONALIZZARE IN **KAZAKHSTAN** UNIONE ECONOMICA EUROASIATICA

UNIONE ECONOMICA EUROASIATICA

Dal 2014, esiste una grande opportunità per il rilancio delle aziende italiane legate ai settori della **Produzione, Artigianato, Ingegneria, Edilizia**, ma soprattutto del **Food e dell'Agroalimentare italiano**, interessate a vendere, da Nord a Sud, le loro tante eccellenze del territorio: Vino, Olio, Salumi, Pasta, Formaggi, etc.

Questa opportunità si chiama **Unione Economica Euroasiatica**, una federazione che unisce Kazakhstan, Russia, Kirghizistan, Armenia e Bielorussia. E' un mercato di **180 milioni di consumatori** dove si commercializza **senza restrizioni e senza barriere doganali**. Il Kazakhstan è il paese fondatore dell'Unione Economica Euroasiatica e ha da sempre con l'Italia **ottimi rapporti e relazioni commerciali** rafforzate di recente in occasione di Expo 2015.



INTERNAZIONALIZZARE

Le ultime crisi economiche hanno obbligato gli imprenditori italiani a trasformarsi, a ripensare e a ristrutturare, spesso radicalmente, la loro azienda o attività. In questi anni l'economia euroasiatica è cresciuta e oggi internazionalizzare la propria impresa in questi mercati è un processo necessario per: continuare a vendere o a produrre, ottenere vantaggi fiscali, reperire finanziamenti, stabilire nuove partnership, sinergie e idee.

CRESCITA COSTANTE DAL 1991

In Kazakhstan trovano spazio **grandi centri commerciali**, Hotels e Ristoranti di grandissima qualità! Qui la giovane e dinamica popolazione kazaka dallo **stile di vita sempre più occidentale**, gli uomini d'affari e le tante persone benestanti esigono accesso **a tutti i prodotti targati Made in Italy!** Anche per questo motivo, in Kazakhstan, l'Italia è il secondo maggiore esportatore europeo e il quinto a livello mondiale. Dal 1991, l'economia kazaka ha fatto passi da gigante e il governo, con un piano visionario e strategico, ha tracciato una serie di progetti intesi a portare il paese, nei prossimi anni, tra le 30 economie più evolute al mondo.





INTERNAZIONALIZZARE IN **KAZAKHSTAN** UNIONE ECONOMICA EUROASIATICA

PRODUZIONE E ARTIGIANATO

In Kazakhstan, per stimolare gli investimenti esteri, sono state create **10 zone economiche speciali** (SEZ-Special Economic Zones) dove la merce ha accesso libero e diretto all'EAEU. Qui si beneficia per **10 anni di un regime fiscale esentasse** e inoltre il **30% dei costi** per la costruzione di nuovi impianti produttivi **viene rimborsato**. I settori di **maggiore interesse** sono:

- Petrolio e metallurgia.
- Agricoltura, pesca e silvicoltura.
- Costruzioni e artigianato.
- Energia verde, elettrica, gas,...
- Macchinari in genere, robotica e nanotecnologia.
- Ingegneria genetica in agricoltura.
- Servizi di alta tecnologia in geologia e ingegneria.



ITALIAN LIFESTYLE

La popolazione kazaka viaggia molto e tra le destinazioni principali c'è ovviamente la nostra stupenda Italia da Nord a Sud. In Kazakhstan c'è un fortissimo interesse per tutto ciò che si chiama Made in Italy: dal cibo alla moda, dal design alla tecnologia, dall'arte alla cultura. Per questo motivo, dal 2006 ad oggi, le presenze di turisti Kazaki in Italia sono aumentate, ogni anno, mediamente del 24% (Fonte ENIT e Ministero degli Esteri).



EXPORT DEL MADE IN ITALY

Il Kazakhstan è molto interessato ad acquistare i tanti prodotti, servizi ed eccellenze del nostro Paese e molte sono le aziende italiane che hanno potuto constatare, recandosi di persona, le numerose opportunità offerte da un mercato diventato **sempre più sofisticato** rispetto al passato, che richiede **alta qualità** e che guarda con grande attenzione a tutto ciò che si chiama: **Made in Italy**. L'export italiano verso il Kazakhstan si concentra particolarmente nei settori:

- Agroalimentare, agricoltura, pesca e silvicoltura.
- Mobili, gioielleria e moda in generale.
- Costruzioni e artigianato.
- Energia verde, elettrica, gas, etc.
- Macchinari in genere, robotica e nanotecnologia.



PARTNERSHIP PACCHETTO SERVIZI BUSINESS “BUILD YOUR BUSINESS” “AMBASCIATORE DELLA REGIONE DI AKTOBE”

La **Regione di Aktobe** prende il nome dall'omonima città capoluogo. E' situata sulle rive del fiume Ilek e, con oltre 300 mila kmq di area, è **grande come l'Italia**. E' **una delle regioni più vaste** del Kazakhstan, seconda solo alla regione di Karaganda, ed è situata ad Ovest della capitale kazaka Nur-Sultan, nota anche come Astana. E' compresa tra il confine con la Federazione Russa a Nord, che dista circa 90 km dalla città di Aktobe, e con l'Uzbekistan a Sud. Conta più di 800 mila abitanti di cui la maggior parte, quasi 600 mila, si trovano nell'area metropolitana della città di Aktobe.

E' una **regione “giovane”** grazie alla presenza di 4 università, 42 collegi e con una popolazione di oltre 7000 studenti e ha, inoltre, la tendenza ad un rialzo stabile della popolazione grazie ad una crescita naturale. Agevolata dalla posizione geografica, che la colloca non distante dal Mar Caspio e lungo le principali vie di comunicazione con le regioni dell'Asia Centrale, è diventata sempre di più punto di **collegamento nevralgico** per il **transito delle merci** anche con le **regioni Europee**.



Transit of goods in directions
"West Kazakhstan region - other regions of Kazakhstan"

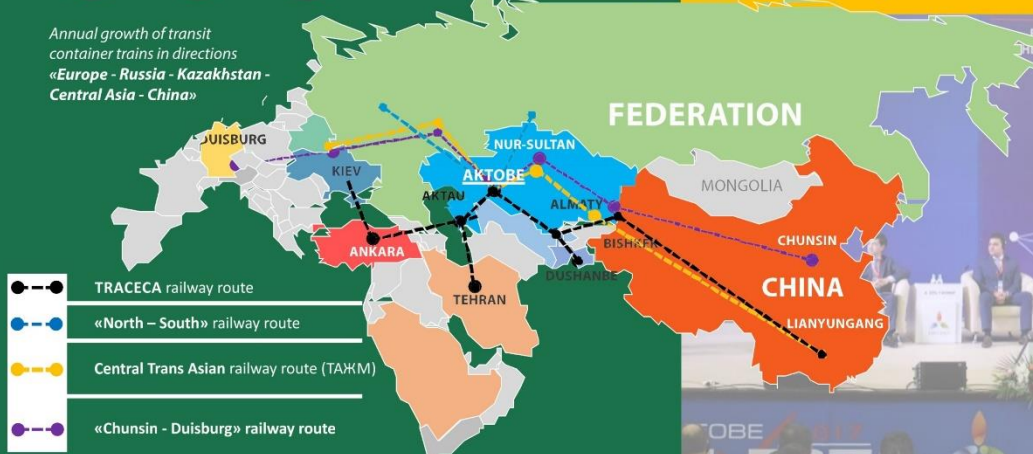


SOCIO-ENTREPRENEURIAL CORPORATION «AKTOBE»



AKTOBE (KAZAKHSTAN)

Annual growth of transit container trains in directions
«Europe - Russia - Kazakhstan - Central Asia - China»



EXPO-2017: AN IMPULSE
FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONS





PARTNERSHIP PACCHETTO SERVIZI BUSINESS “BUILD YOUR BUSINESS” “AMBASCIATORE DELLA REGIONE DI AKTOBE”

SEC Aktobe, società governativa della regione di Aktobe in Kazakhstan, ha nominato la nostra società **suo Ambasciatore in Italia** per la promozione dei **progetti commerciali** e di **sviluppo industriale** della regione.

Negli ultimi anni la regione di Aktobe ha raggiunto una rilevante crescita del PIL equiparabile ai paesi dell'UE. In questo territorio sono registrate oltre **900 aziende straniere** e **7 Multinazionali** ed è stato avviato un importante programma di investimenti rivolto alle imprese estere. I **progetti** riguardano la **produzione e l'acquisto di prodotti** che rientrano nei seguenti settori: **Ingegneria, Edilizia, Agroindustriale** e **Progetti Promettenti**.



- Motori elettrici
- Macchine agricole
- Attrezzature ottiche
- Generatore di calore
- Dispositivi microfluidici
- Veicoli aerei senza equipaggio
- Apparecchiature laser
- Elettronica automobilistica
- Concentrati di quarzo ad alta purezza

- Pigmenti
- Tessuti ad alta tecnologia
- Smaltimento di rifiuti di ceneri e scorie
- Compositi in fibra di vetro
- Marmi
- Strutture metalliche
- Geomateriali
- Vetroceramica

- Centro di distribuzione all'ingrosso
- Carne di pollame
- Zuccheri semolato
- Amido
- Serra industriale

- Farmaci generici
- Aghi medici e strumenti chirurgici generali
- Contenitore di vetro
- Filtri per automobili
- Pneumatici
- Centrale elettrica a pistoni a gas
- Impianto per la lavorazione di pelli bovine





Food, Wine & Spirits
Italian

Formula
Executive

PARTNERSHIP

PACCHETTO SERVIZI BUSINESS

“BUILD YOUR BUSINESS”

In Kazakhstan, la nostra organizzazione opera vendendo il **“Food, Wine & Spirits”** agli operatori del **canale HO.RE.CA.** e ai buyers della grande distribuzione. Oltre alle degustazioni online, la modalità che utilizziamo abitualmente è quella di invitarli alle nostre degustazioni in presenza presso dei luoghi commerciali prestigiosi **dove il cibo ed il vino italiano sono di casa.** Qui, in vero stile italian lifestyle, l'intero “Food, Wine & Spirits” italiano lo presentiamo e lo proponiamo durante **master class, corsi di cucina, serate gourmet** e di **degustazione.**

Siamo in grado di mettere a disposizione della nostra azienda partner, una lista di contatti selezionati del settore **HO.RE.CA.** pari a **n. 6591.**



IKE
Italy
Kazakhstan
Eurasia
Business-to-Business



HO | RE | CA

KAZAKHSTAN

6591 contatti





PARTNERSHIP PACCHETTO SERVIZI BUSINESS “BUILD YOUR BUSINESS” DETTAGLIO DELLA PROPOSTA



1. ATTIVITA' DI ANALISI DEL VOSTRO BUSINESS AZIENDALE

Effettuiamo un'attività di **studio** finalizzata a **iniziare la presa di contatti commerciali**:

- Acquisizione della **storia aziendale**, della sua organizzazione e degli obiettivi futuri.
- Conoscenza delle **caratteristiche** dei **prodotti** o **servizi** che intende commercializzare.
- Approfondimento dei **metodi abituali** di commercializzazione, **canali** di distribuzione, politiche di vendita, utilizzo di **marchi** e segni distintivi, attività di marketing, etc.
- **Osservazione** e **analisi** operativa di tutte le informazioni aziendali raccolte, così da rilevare le prospettive più favorevoli e strategiche su cui concentrare l'attenzione. Si tratta di mettere a fuoco i prodotti prioritari per il mercato del Kazakhstan e condividere la scelta del giusto prezzo.

2. CREAZIONE DI STRUMENTI E ATTIVITA' COMMERCIALI NELLE LINGUE LOCALI

Al fine di rendere maggiormente efficace la presa di appuntamenti e le negoziazioni, realizziamo una **“Presentazione commerciale aziendale”** (Web e Brochure), studiata, preparata e calata nella realtà del mercato del Kazakhstan ed Euroasiatico. Lo scopo è attivare, in lingua **russo**, la giusta offerta e il giusto messaggio. Viene descritta l'azienda, i suoi prodotti o servizi così da soddisfare velocemente tutte le principali richieste di informazioni da parte dei potenziali clienti.

3. PACCHETTO DI CONTATTI COMMERCIALI

Selezioniamo i **potenziali clienti target** e su questi effettuiamo le seguenti attività strategiche:

- **1^ Fase** – Attività di **sviluppo** commerciale contattando i potenziali clienti target attraverso una serie di comunicazioni commerciali scritte e telefoniche.
- **2^ Fase** – Attività di **affinamento** della relazione commerciale con i contatti che manifestano maggiore interesse. Organizzazione di videoconferenze con contatti strategici “business-to-business” di questo mercato: potenziali clienti, istituzioni e forze imprenditoriali locali. Ciò sarà utile a preparare il viaggio e i successivi incontri vis-a-vis.
- **3^ Fase** – Attività commerciale post viaggio business funzionale a consolidare i contatti precedentemente sviluppati: **invio** periodico di **newsletter**, organizzazione di **attività telefoniche**, **videoconferenze** e **incontri di persona**.



“Strategia Italia 2050” è
una piattaforma di
servizi business offerti
ad aziende e
imprenditori mossi
dall’orgoglio viscerale
di essere italiani, dalla
fortuna di essere venuti
alla luce in questa terra
meravigliosa, dal
desiderio e dalla
visione di un percorso
indispensabile da fare
tutti assieme da qui ai
prossimi 30 anni!

IKE
Italy
Kazakhstan
Eurasia
Business-to-Business



International Trade Company srl
31029 Vittorio Veneto (TV)
Tel. 04381963235
WhatsApp: 3397116179
E-Mail: organization@ike-b2b.com